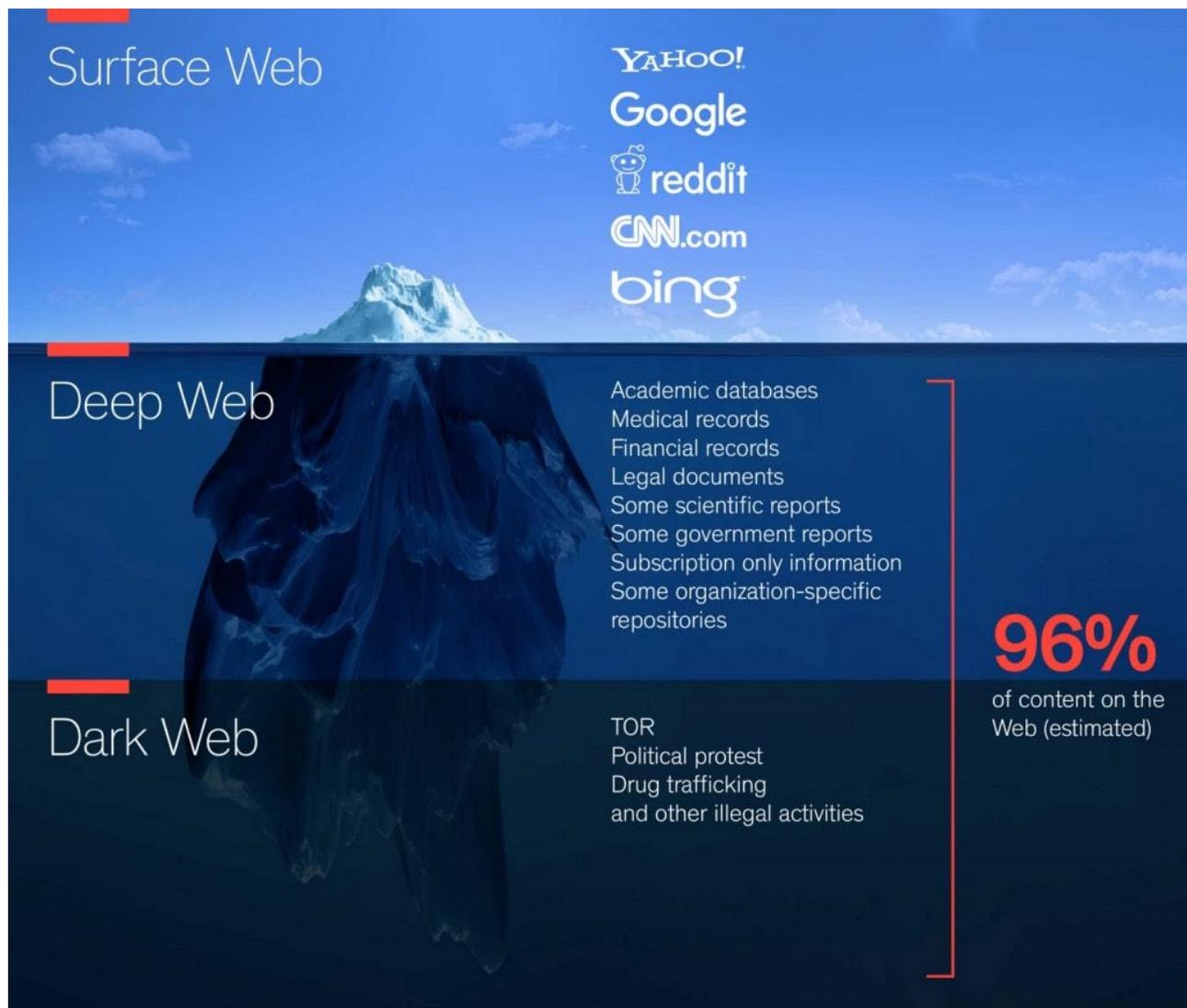


Indicizzazione e posizionamento nei motori di ricerca, non sono la stessa cosa.

L'immagine seguente è molto importante per comprendere il mondo del web. Solo una percentuale minima costituisce il Web che conosciamo e utilizziamo, circa il 95% è il lato oscuro!

I motori di ricerca lavorano sulla restante piccola parte del 5% !



Cosa significa essere indicizzati in un motore di ricerca?

Questa è la risposta di Wikipedia (un estratto):

"L'indicizzazione del Web (o indicizzazione di Internet) si riferisce ai metodi di indicizzazione dei contenuti di un sito Web o di Internet nel suo insieme. I singoli siti Web o intranet possono utilizzare un indice di back-of-the-book, mentre i motori di ricerca di solito utilizzano parole chiave e metadati per fornire un vocabolario più utile per la ricerca in Internet o sul posto. "

Si noti che ciò significa che il contenuto di TUTTI i siti Web è indicizzato (per i contenuti che vogliono essere indicizzati, al di fuori del deep e dark web !), ma è il DOVE sono classificati ciò che conta davvero!

Il ranking è definito come segue:

"Il termine posizionamento indica **l'acquisizione di visibilità tra i risultati del motore di ricerca**. Più specificamente, è l'operazione attraverso la quale il sito è ottimizzato per apparire nei risultati in una posizione il più favorevole e pertinente possibile, data una query di ricerca: parola chiave o frase chiave (long tail keywords) ".

Il contenuto della SERP è di 2 tipi: organico e a pagamento.

La SEO si occupa del traffico organico, la SEA si occupa delle campagne a pagamento.

Contatti:

ass.clienti@surfacingserpseo.expert